

This Page Is Inserted by IFW Operations  
and is not a part of the Official Record

## BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,  
please do not report the images to the  
Image Problems Mailbox.**

(11) Japanese Unexamined Patent Application Publication No.

11-341182

(43) Publication Date: December 10, 1999

(21) Application No. 10-144780

(22) Application Date: May 26, 1998

(71) Applicant: People Software Corporation

(72) Inventor: Tomohiko KOGURE

(74) Agent: Patent Attorney, Hirosaburo MORI

(54) [Title of the Invention] TELEMARKETING SYSTEM

(57) [Abstract]

[Object] To provide a new telemarketing system which is useful to the owner of an outdoor display device, an advertiser who uses the outdoor display device as an advertising medium, and a passer-by as a consumer.

[Solving Means] This system includes an automatic voice response device 1 connected to a public telephone network 4 and an outdoor display device 2 that associatively displays accumulated results of the automatic voice response device 1.

(a) Contents of a program and a telephone number are displayed on the outdoor display device 1 to attract a telephone call from a customer, (b) the customer inputs a number, #, or \* in accordance with voice guidance sequentially selected and announced by the automatic voice

response device 1 after receiving the incoming call, and (c) the details input by the customer are sequentially accumulated to be announced to the customer by promptly displaying the accumulated results on the outdoor display device 2. Direct marketing for the customer is achieved by repeating procedures (a) to (c) a plurality of times.

[Claim]

[Claim 1] A telemarketing system comprising an automatic voice response device connected to a public telephone network and an outdoor display device for associatively displaying accumulated results of the automatic voice response device, wherein (a) contents of a program and a telephone number are displayed on the outdoor display device to attract a telephone call from a customer, (b) the customer inputs a number, #, or \* in accordance with voice guidance sequentially selected and announced by the automatic voice response device after receiving the incoming call, and (c) the details input by the customer are sequentially accumulated to be announced to the customer by promptly displaying the accumulated results on the outdoor display device, and wherein direct marketing for the customer is achieved by repeating procedures (a) to (c) a plurality of times.

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Technical Field of the Invention] The present invention relates to a new telemarketing system in which an electronic display device or the like installed in a street, an open space, or the like and an automatic voice response device controlled by a computer work together in real time, and the invention efficiently and effectively systemizes collection

of questionnaire data relating to preferences for products and collection of customer data by companies.

[0002]

[Description of the Related Arts] Outdoor display devices, such as electronic display devices and large television monitors, installed outdoors, such as in streets and open spaces, are effective as means for outdoor advertisements that provide many consumers with information on products and services at one time, although the outdoor display devices are fixed, and thus such outdoor display devices are widely used. In particular, since outdoor display devices and the like are mainly used for local advertisements aimed at a very narrow area near the installation site, which is different from wide-area television and radio broadcasting, outdoor display devices rank as one of the important advertising means for local stores and the like.

[0003] In contrast, automatic voice response devices for telephone calls from consumers are making significant progress due to the widespread use of computers. For example, telemarketing is often performed in which a reception telephone number is presented through domestic televisions, radios, or the like in addition to newspapers and magazines, computers automatically answer telephone calls from consumers, and the consumers give answers in numbers by using push buttons on their telephones in

accordance with voice guidance, so that questionnaire responses are collected and draws for free gifts are held.

[0004]

[Problems to be Solved by the Invention] However, since advertisements using outdoor display devices unilaterally offer information on products and services, it is difficult to measure and collect the advertising effectiveness by, for example, area and time. Advertisers want to directly communicate with consumers who see advertisements on outdoor display devices and also preferably want to produce reactions such as making the consumers come to shops and buy products as soon as they see the advertisements.

Furthermore, advertisers usually want higher advertising effectiveness by providing new advertisements in accordance with consumers' reactions. However, it is difficult to measure how much effect can be achieved from an advertisement at a particular place and at a particular time.

[0005] In contrast, since, as described above, known telemarketing using automatic voice response devices is intended to announce questionnaire programs or the like to consumers through newspapers, magazines, domestic televisions, radios, and the like, it is impossible for the known telemarketing to be aimed at consumers who are outdoors and in a narrow area within a certain region and to cause the consumers to promptly answer by telephone to

questionnaire programs or the like.

[0006]

[Means for Solving the Problems] The present invention focuses on circumstances where rapid widespread use of mobile telephone sets such as cellular telephones allows the general public to make telephone calls anytime and anywhere, and the invention achieves a desired object by operating an automatic voice response device and an outdoor display device together in real time, the automatic voice response device and the outdoor display device having been used individually in the past, in order to attract calls mainly from mobile telephones.

[0007] In other words, a telemarketing system according to the present invention includes an automatic voice response device connected to a public telephone network and an outdoor display device that associatively displays accumulated results of the automatic voice response device.

(a) Contents of a program and a telephone number are displayed on the outdoor display device to attract a telephone call from a customer, (b) the customer inputs a number, #, or \* in accordance with voice guidance sequentially selected and announced by the automatic voice response device after receiving the incoming call, and (c) the details input by the customer are sequentially accumulated to be announced to the customer by promptly

displaying the accumulated results on the outdoor display device. Direct marketing for the customer is achieved by repeating procedures (a) to (c) a plurality of times.

[0008] In general, the general public, such as people who are waiting for someone and passers-by, continuously come to and leave stations, open spaces, and the like where outdoor display devices are installed. Under circumstances where various people, such as students and homemakers as well as businesspeople, have a mobile telephone set, such people are urged, using outdoor display devices, to apply for a questionnaire or the like by telephone as customers, the applications are processed by the automatic audio display devices, and the accumulated results are displayed on the outdoor display devices in real time in order to attract further applications.

[0009] By providing questionnaire applicants with prizes, if the number of winning tickets, the remaining number of prizes, and the like are displayed at the same time, more active application can be expected. Also, if winning products are picked up at a shop of an advertiser, an incidental effect, such as a customer's visit to the shop of the advertiser, can be realized. Moreover, such marketing system can also be used for a prize quiz program for a limited time, an event program according to a first-come, first-served basis, and the like, in addition to

telemarketing that mainly accumulates questionnaires.

[0010]

[Embodiments] A telemarketing system according to the present invention will be described with reference to the drawings. Fig. 1 is a conceptual block diagram of the overall system and Fig. 2 is a flowchart of the operation of the system. As shown in Fig. 1, the telemarketing system according to the present invention includes an automatic voice response device 1 and an outdoor display device 2. The overall system is formed by incorporating a mobile telephone set 31 owned by a customer 3, the mobile telephone set 31 being connected to the automatic voice response device 1 through a public telephone network 4 as an input device to the automatic voice response device 1. Although the mobile telephone set 31, such as a cellular telephone, is provided as an input device in the system shown in Fig. 1, it is obvious that public telephones and domestic and commercial telephone sets may be used instead of the mobile telephone set 31 where required.

[0011] A previously produced predetermined program is stored in the automatic voice response device 1. For example, if only characters are displayed on the outdoor display device 2 in a program to be stored, the program may be produced as computer data by using a computer program production system or the like, and if an image is also

displayed in the program, the program may be produced as image data (1). In any case, any program to be displayed must include a reception telephone number as well as an application summary and details.

[0012] Also, at the same time, messages for sequentially answering a telephone call from a customer and voice response guidance for a prize quiz, a prize draw, and the like are produced by, for example, using a computer voice response system and are stored as voice data (2).

[0013] Next, computer data and the like for the program to be displayed are transmitted, together with data indicating the required display time, to the outdoor display device 2, which is network-connected (3).

[0014] The outdoor display device 2, in general, includes a display panel 22, such as a large electronic display device or a large television monitor, and a display control unit 21, which can be substituted by a computer. The program produced as described above may be directly stored in the display control unit 21 in advance instead of being stored in the automatic voice response device 1. Here, the display panel 22 may be installed in somewhat closed places, such as a concert hall and a movie theater, as well as in areas widely open to the public, such as a street and an open space.

[0015] On the basis of the data on the program received

from the automatic voice response device 1, the display control unit 21 transmits a designated program to the display panel 22 at a designated time to be displayed and announced to the customer 3 (4). A message "Now, if you answer a questionnaire by telephone, you can win a prize. Please call xxxx." may be announced in the program.

[0016] The customer 3 sees the program announced on the display panel 22 and applies to the displayed telephone number using the mobile telephone set 31 (5).

[0017] The telephone call from the customer 3 is connected to the automatic voice response device 1 in standby mode through the public telephone network 4. The automatic voice response device 1 sequentially transmits the previously produced and recorded voice data as a message to provide a questionnaire, a quiz, a prize draw, or the like. The customer 3 answers by selecting and inputting numbers 0 to 9, #, or \* using the mobile telephone set 31 (6). Here, the customer 3 may be required to record a voice message if necessary.

[0018] The answers from the customer 3 are stored as data on the program entry and customer information, such as telephone number, age, address, and name, in the automatic voice response device 1 or a computer or the like installed in the automatic voice response device 1. Also, desired items selected in advance, such as the total number of

applications and prize draw results, which are desired to be displayed on the display panel 22, are sequentially accumulated and converted into data to be transmitted to the display control unit 21 of the outdoor display device 2, which is network-connected (7).

[0019] The accumulated results received by the display control unit 21 of the outdoor display device 2 are promptly displayed on the display panel 22 and announced to the customer 3, by, for example, a message "The second prize has been won. The first prize is still available. At the moment, the total number of applications is 2,500." (8).

[0020] The prompt display on the display panel 22 allows the customer 3 to see the application situation of the program, the remaining number of prizes, and the like in real time. Thus, the number of participants in the program is hopefully dramatically increased due to customers 3 who did not initially enter but who enter the telephone application after becoming intrigued by the program (5). Here, a customer 3 who applies a plurality of times may be rejected by checking for multiple entries using the telephone number input by the customer 3 or may be dealt with in another program corresponding to the number of entries.

[0021]

[Advantages] According to the telemarketing system of the

present invention, for an advertiser who uses an outdoor display device, such as an electronic display device or a large television monitor, as an advertising medium, effectiveness of the outdoor advertisement, such as the types of customers who are interested in seeing the advertisement and the times and places at which the advertisement is seen, can be easily measured in real time by telephone applications by customers who are waiting for someone and customers who happen to pass by. Also, utilizing the accumulated results of the applications is helpful in producing a more effective advertising program and also allows the customer information to be used for, such as direct marketing performed separately for customers who are interested in the advertisement. Moreover, if a shop or the like is located near the outdoor display device, a customer's visit to a shop is realized by exchange of a prize or the like and giving the customer the impression of the location and atmosphere of the shop, merchandise assortment, and the like attracts the customer to visit the shop again.

[0022] In contrast, since detailed data, such as age groups and the ratio of males to females of customers and the number of passers-by who see each outdoor display device, can be collected, the advertising agency or the like that provides an advertising providing service using an outdoor

display device can suggest a more effective advertising content for each outdoor display device and each time zone to an advertiser by analyzing the collected data.

[0023] Moreover, a customer as a consumer can have an opportunity to obtain various types of information and prizes while using waiting time more effectively.

[Brief Description of the Drawings]

[Fig. 1] Fig. 1 is a conceptual block diagram of the overall telemarketing system according to the present invention.

[Fig. 2] Fig. 2 is a flowchart of the operation of the telemarketing system.

[Reference Numerals]

- 1: automatic voice response device
- 2: outdoor display device
- 3: customer
- 4: public telephone network

FIG. 1

AUTOMATIC VOICE RESPONSE DEVICE 1  
OUTDOOR DISPLAY DEVICE 2  
CUSTOMER 3  
PUBLIC TELEPHONE NETWORK 4  
DISPLAY CONTROL UNIT 21  
DISPLAY PANEL 22  
MOBILE TELEPHONE SET 31  
(1) PRODUCE PROGRAM  
(2) PRODUCE VOICE RESPONSE GUIDANCE  
(3) TRANSMIT DATA  
(4) ANNOUNCE PROGRAM  
(5) APPLY BY TELEPHONE  
(6) ANSWER BY VOICE  
(7) TRANSMIT ACCUMULATED RESULTS  
(8) DISPLAY PROMPTLY

FIG. 2

AUTOMATIC VOICE RESPONSE DEVICE 1  
OUTDOOR DISPLAY DEVICE 2  
CUSTOMER 3  
TRANSMIT PROGRAM DATA (3)  
ANNOUNCE PROGRAM (4)  
APPLY BY TELEPHONE (5)  
STANDBY, CONNECT (6)

TRANSMIT ACCUMULATED RESULTS SUCH AS TOTAL NUMBER OF  
APPLICATIONS (7)

DISPLAY PROMPTLY (8)

10: SEE DISPLAY PANEL 22

11: ANSWER BY PUSH BUTTON

12: ANSWER BY PUSH BUTTON

13: ANSWER BY PUSH BUTTON/RECORDING

14: HANG UP

15: TRANSMIT MESSAGE

16: (THANK YOU FOR CALLING. PLEASE ANSWER xx

QUESTIONNAIRE.)

17: TRANSMIT MESSAGE

18: (QUESTIONNAIRE HAS ENDED AND NOW YOU ENTER DRAWING.

PLEASE PRESS ANY NUMBER YOU LIKE.)

19: TRANSMIT MESSAGE

20: (CONGRATULATIONS. YOU WON SECOND PRIZE. PLEASE ENTER  
YOUR TELEPHONE NUMBER AND RECORD YOUR NAME AND ADDRESS.)

21: TRANSMIT MESSAGE

22: (YOU CAN IMMEDIATELY PICK UP YOUR PRIZE AT NEARBY xx OR  
WE WILL SEND YOU YOUR PRIZE BY MAIL. THANK YOU FOR YOUR  
CORPORATION.)

23: RECEIVE

24: (NOW, IF YOU ANSWER A QUESTIONNAIRE BY TELEPHONE, YOU  
CAN WIN A PRIZE. PLEASE CALL xxxx.)

25: RECEIVE

26: (THE SECOND PRIZE HAS BEEN WON. THE FIRST PRIZE IS  
STILL AVAILABLE. AT THE MOMENT, THE TOTAL NUMBER OF  
APPLICATIONS IS 2,500.)

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平11-341182

(43)公開日 平成11年(1999)12月10日

(51) Int.Cl.<sup>6</sup>  
H 04 M 11/00  
3/42  
3/50  
H 04 N 7/173

識別記号  
3 0 3

F I  
H 04 M 11/00  
3/42  
3/50  
H 04 N 7/173

3 0 3  
Z  
A

審査請求 未請求 請求項の数 1 O.L. (全 4 頁)

(21)出願番号 特願平10-144780

(22)出願日 平成10年(1998)5月26日

(71)出願人 396020431

ピープルソフトウェア株式会社  
岡山県倉敷市阿知1丁目7番2号

(72)発明者 木暮 知彦

神奈川県川崎市麻生区向原1丁目11番7号

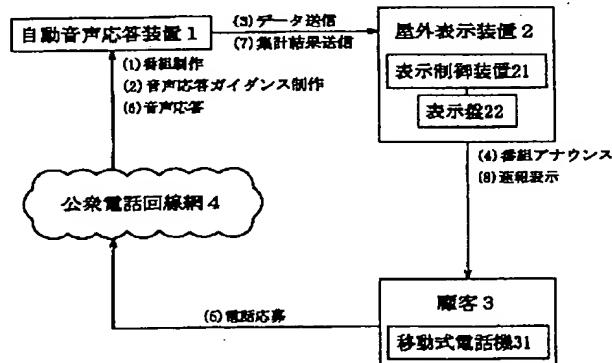
(74)代理人 弁理士 森 廣三郎

(54)【発明の名称】 テレマーケティングシステム

(57)【要約】

【課題】 屋外表示装置の所有者、これを広告媒体として利用する広告主、通行人たる消費者のいずれにとっても利用価値のある、新規なテレマーケティングシステムを提供すること。

【解決手段】 公衆電話回線網4に接続された自動音声応答装置1と該自動音声応答装置1の集計結果を連動表示する屋外表示装置2とからシステムを構成し、(a)屋外表示装置1に番組内容と電話番号を表示して顧客の電話呼出を勧誘し、(b)着信を受けた自動音声応答装置1が順次選択通知する音声ガイダンスに従って顧客に番号、#または\*記号を入力してもらい、(c)顧客の入力内容を逐次集計しながら屋外表示装置2に速報表示して顧客に知らしめることとして、前記(a)ないし(c)の手順を複数回繰り返すことにより直接的に顧客のマーケティングを図ることとした。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 公衆電話回線網に接続された自動音声応答装置と、該自動音声応答装置の集計結果を連動表示する屋外表示装置とからなり、(a)屋外表示装置に番組内容と電話番号を表示して顧客の電話呼出を勧誘し、(b)着信を受けた自動音声応答装置が順次選択通知する音声ガイダンスに従って顧客に番号、#または\*記号を入力してもらい、(c)顧客の入力内容を逐次集計しながら屋外表示装置に速報表示して顧客に知らしめて、前記(a)ないし(c)の手順を複数回繰り返すことにより顧客と直接マーケティングを図ることとしたテレマーケティングシステム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、街頭や広場等に設置された電光表示装置等とコンピュータによる自動音声応答装置をリアルタイムに連動させた新規なテレマーケティングシステムに関し、企業における商品嗜好等のアンケートデータ収集や顧客データ収集を効率的かつ効果的にシステム化するものである。

## 【0002】

【従来の技術】 街頭や広場などの屋外に設置された電光表示装置や大型テレビモニタ等の屋外表示装置は、定點的ながらも一度に多数の消費者に商品・サービスの情報を提供することができる屋外広告の手段として有効であり、多用されている。とりわけ、広域的なテレビ・ラジオ放送と異なり、屋外表示装置等ではその設置場所近辺のきわめて狭い地域を対象としたローカル広告を主としているので、地域の商店等においては重要な広告手段の一つとして位置づけられるようになっている。

【0003】 他方、コンピュータの普及により、消費者からの電話に対する自動音声応答装置には著しい進歩が見られる。例えば、新聞や雑誌をはじめ、家庭におけるテレビやラジオ等において受付電話番号を提示しておき、消費者からの電話呼出にコンピュータが自動応答して、音声ガイダンスに従いながら消費者に電話機のプッシュボタンを押して番号にて回答してもらうことにより、アンケート回答の収集や景品抽選を行うといったテレマーケティングが頻繁に行われている。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、屋外表示装置による広告では、商品・サービス情報を一方的に流すとどまってしまい、例えば、場所別、時間帯別に広告効果を測定ないし集計することは困難であった。広告主からすれば、屋外表示装置で流した広告を見た消費者と直接コミュニケーションを図り、より望ましくは広告を見たその場で消費者に来店行動を起こさせたり、購買行動を起こさせるといった反応を得たいのが常であるし、さらには消費者の反応を見ながら新たな広告を行つて、より高い広告効果を得たいと考えるのが通例であ

る。にもかかわらず、ある特定の場所で、ある特定の時間帯に行った広告がどの程度の効果を有するかをリアルタイムに測定するのは困難であった。

【0005】 他方、自動音声応答装置を利用した従来のテレマーケティングでは、前述のように新聞や雑誌、家庭内のテレビやラジオ等を媒介して消費者にアンケート番組等を告知することを想定していたため、屋外において、一定範囲内の狭い地域を対象として、しかもアンケート番組等を流して即座に電話回答してもらうといった利用方法には限界があった。

## 【0006】

【課題を解決するための手段】 本発明者は、携帯電話など移動式電話機の急速な普及によって、不特定多数人が、いついかなる場所においても電話ができるようになつた状況に着目し、従来は各々単独でしか使用されていなかった自動音声応答装置と屋外表示装置とをリアルタイムに連動させ、主として移動式電話機からの呼出を誘導することで、所期の課題の解決を図った。

【0007】 すなわち、本発明に係るテレマーケティングシステムでは、公衆電話回線網に接続された自動音声応答装置と該自動音声応答装置の集計結果を連動表示する屋外表示装置とからシステムを構成して、(a)屋外表示装置に番組内容と電話番号を表示して顧客の電話呼出を勧誘し、(b)着信を受けた自動音声応答装置が順次選択通知する音声ガイダンスに従って顧客に番号、#または\*記号を入力してもらい、(c)顧客の入力内容を逐次集計しながら屋外表示装置に速報表示して顧客に知らしめることとして、前記(a)ないし(c)の手順を複数回繰り返すことにより直接的に顧客のマーケティングを図ることとした。

【0008】 一般に、屋外表示装置が設置されている駅や広場等においては、待ち合わせをする人や通行人など不特定多数の人が入れ代わり立ち代わり存在している。今やビジネスマンのみならず、学生や主婦など様々な人が移動式電話機を保持している状況において、こうした人々を顧客対象として、屋外表示装置から電話によるアンケート募集等を呼びかけ、応募を自動音声表示装置により処理し、その集計結果をリアルタイムに屋外表示装置に表示させて、さらなる応募を誘引するのである。

【0009】 そして、アンケート応募者に懸賞を付して、現時点での当選本数や懸賞残数等を同時に表示することとすれば、より積極的な応募が期待できるし、当選商品の受け取りを来店引き渡しとすれば、広告主たる商店への来店行動を実現できるといった付随的効果も得られる。さらには、ある時間帯を限定した懸賞クイズ番組や先着順のイベント番組等、アンケート集計を主体としたテレマーケティング以外にも様々な活用を図ることができるのである。

## 【0010】

【発明の実施の形態】 以下、図面に基づいて、本発明に

係るテレマーケティングシステムについて詳細に説明する。図1は、システム全体の概念ブロック図、図2は、システムにおける動作のフローチャートである。図1に示されるように、本発明に係るテレマーケティングシステムは、自動音声応答装置1と屋外表示装置2とからなり、自動音声応答装置1に対する入力装置として、公衆電話回線網4を介して接続された、顧客3が所有する移動式電話機31が組み込まれてシステム全体が構成されている。なお、図1に示されるシステムでは携帯電話などの移動式電話機31を入力装置として位置付けているが、状況によっては移動式電話機に31に代わって一般の公衆電話機や家庭用・事業用電話機が用いられる事はもちろんある。

【0011】自動音声応答装置1には、予め制作された所定の番組が記憶される。記憶される番組は、例えば屋外表示装置2に文字のみで表示させる番組の場合には、コンピュータ用の番組制作システムを使うなどしてコンピュータデータとして制作するとよいし、映像を含めて表示させる場合には画像データとして制作するとよい(1)。いずれにしても、表示させる番組には、応募の要旨や内容のほか、受付電話番号を含むことが必須となる。

【0012】また同時に、例えばコンピュータ用の音声応答システムを使うなどして、顧客よりの呼出電話に逐次応答するメッセージや懸賞クイズ、懸賞抽選等の音声応答ガイダンスを制作し、音声データとして記憶しておく(2)。

【0013】次いで、表示させる番組のコンピュータデータ等を、必要な表示時間帯指示データなどとともに、ネットワーク接続された屋外表示装置2に送信する(3)。

【0014】屋外表示装置2は、一般に、大型の電光表示装置や大型テレビモニタなどの表示盤22と、コンピュータで代用されうる表示制御装置21とから構成される。前述のようにして制作した番組を、自動音声応答装置1側ではなく、予め表示制御装置21に直接記憶させておいてもよい。なお、ここにいう表示盤22には、街頭や広場等の広く一般に開放された場所に設置されるものほか、コンサートホールや映画館等の、ある程度閉鎖的な場所に設置されるものも含まれる。

【0015】自動音声応答装置1から受信した番組のデータにもとづき、表示制御装置21が、指定された番組を指定された時間に表示盤22に送り、表示させ、顧客3に知らしめる(4)。アナウンスする番組としては、例えば「今、電話でアンケートに答えると賞品が貰える。電話番号は×××。」といった内容が考えられる。

【0016】表示盤22でアナウンスされた番組を見た顧客3は、手持ちの移動式電話機31を用いて、表示盤22に表示された電話番号に応募する(5)。

【0017】顧客3の電話は、待ち受け状態にあった自

動音声応答装置1に公衆電話回線網4を通じて接続される。自動音声応答装置1では、予め制作され録音されていた前述の音声データをメッセージとして順次送出して、アンケートやクイズ、抽選等を行い、顧客3は移動式電話機31のより0~9の番号、#または\*を選択入力して応答する(6)。この際、必要に応じて顧客3の音声メッセージを録音してもらうように設定してもよい。

【0018】顧客3の応答結果は、自動音声応答装置1またはこれに併設されるコンピュータ等に番組への応募データ、電話番号や年齢、住所、氏名等の顧客情報として蓄積されるとともに、表示盤22において表示させたい項目、例えば累積応募数や抽選結果等の予め選択された任意の項目について逐次集計・データ化され、ネットワーク接続された屋外表示装置2の表示制御装置21へと送られる(7)。

【0019】屋外表示装置2の表示制御装置21が受信した集計結果は、例えば「只今、2等が当たりました。まだ1等は残っています。現在受付累計2500件です。」というように表示盤22にて速報表示され、顧客3にアナウンスされる(8)。

【0020】表示盤22の速報表示によって、番組への応募状況や懸賞抽選の残数等がリアルタイムで顧客3側でもわかることになり、当初の応募者以外の、興味をそられた新たな顧客3が電話応募を行って(5)、番組への参加者が飛躍的に増えることが期待される。この際、複数回応募してきた顧客3に対しては、顧客3より入力された電話番号により重複チェックを行って受付を制限したり、応募回数に応じた別番組にて対応することとしてもよい。

【0021】

【発明の効果】本発明に係るテレマーケティングシステムによれば、電光表示装置や大型テレビモニタといった屋外表示装置を広告媒体として利用する広告主にとっては、待ち合わせや偶然通行中の顧客にも、その場で電話応募してもらうことにより、どの場所の、どの時間帯に、どのような人が関心をもって見ているかなど、屋外広告の効果をリアルタイムに簡単に測定することができる。そして、応募集計結果の活用により、一層効果的な広告番組の制作に役立てたり、広告に関心を持った顧客に別途ダイレクトマーケティングを行うといった顧客情報の利用を図ったりすることが可能となる。また、屋外表示装置の近隣にある商店等の場合には、当選品引き替え等によって顧客の来店行動を実現し、来店した顧客に店の場所や雰囲気、品揃え等の印象づけを行って、次回以降の来店を誘引するといったことが可能となる。

【0022】一方、屋外表示装置を用いて広告提供サービスを行っている広告代理店等においても、個々の屋外表示装置を見る顧客年齢層や男女比、通行人数等の詳細なデータ収集が可能となるので、収集したデータの解析を行うことによって、広告主に対して、屋外表示装置や

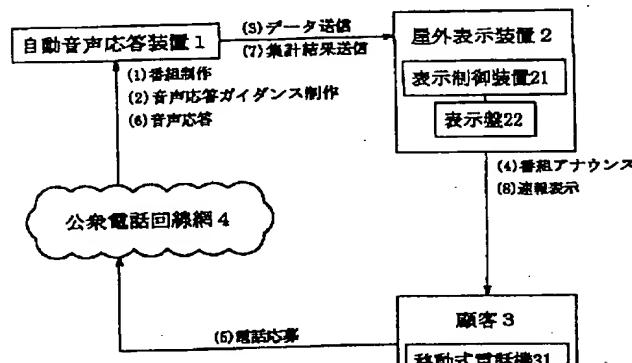
時間帯ごとに、より一層効果的な広告内容の提案を行える利点が得られる。

【0023】さらに、顧客たる消費者においても、待ち時間を有効に活用しながら、様々な情報や賞品を入手できる機会が得られる利点がある。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明に係るテレマーケティングシステム全体の概念ブロック図である。

【図1】



【図2】

